

Albany et Madrid

15 juin 2021

Bloom Consulting réalisera une étude sur la nouvelle stratégie de marque "Great Southern Region Place Brand".



Bloom Consulting a été chargé par la Great Southern Development Commission (GSDC) d'évaluer les risques et les défis liés à l'élaboration d'une nouvelle stratégie de marque locale pour la région du Grand Sud en Australie.

L'objectif de ce projet est de comprendre l'adhésion actuelle des parties prenantes au projet et d'apporter une première compréhension des avantages de l'image de marque pour la région. Pour ce faire, Bloom Consulting consultera les parties prenantes, analysera la documentation disponible et présentera des études de cas pertinentes.

Bloom Consulting fournira au GSDC une évaluation de la viabilité du projet et des recommandations pour aller de l'avant.

Nous sommes impatients de commencer à travailler avec cette formidable région située dans le sud de l'Australie occidentale !

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com